APR Training Profile

สถาบันและบริการพัฒนาทักษะการสื่อสาร

APR Training หรือ เอพีอาร์ อบรมสัมมนา เป็นสถาบันฝึกอบรมเฉพาะทางด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ภายใต้บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 โดยเชื่อมโยงความรู้ด้านการสื่อสารกับบทบาทของผู้บริหาร ทีมงาน และบริบทการดำเนินงานของแต่ละองค์กร

เอพีอาร์ ให้บริการหลักสูตรภายในองค์กร หลักสูตรสาธารณะ และการฝึกปฏิบัติเฉพาะด้าน ครอบคลุมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ ภาวะวิกฤต การสื่อสารของผู้นำ การสร้างสรรค์เนื้อหา และการใช้ AI ในงานสื่อสาร พร้อมบริการที่ปรึกษาและการพัฒนาเครื่องมือสื่อสารตามขอบเขตโครงการ

Experience at a glance

ประสบการณ์	ขอบเขตสะสม
20+ ปี	ประสบการณ์ให้บริการฝึกอบรม ตั้งแต่ พ.ศ. 2546
150+ หลักสูตร	หลักสูตรสาธารณะและหลักสูตรภายในองค์กร
15,000+ ราย	ผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งผู้บริหารและบุคลากร
150+ คน	วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา

Our focus

มุ่งพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะของผู้เข้าอบรมในหลักการ แนวคิด ฝึกใช้กับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน และสามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ ทั้งการสื่อสารประจำวันและสถานการณ์ที่มีความกดดันสูง

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training

Our Expertise

ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารที่เชื่อมโยงกับบทบาทงาน

เอพีอาร์ จัดกลุ่มการพัฒนาทักษะให้ผู้เข้าอบรมเลือกได้ตามโจทย์สำคัญขององค์กร โดยปรับเนื้อหาและระดับความลึกตามพื้นฐานและความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล

ความเชี่ยวชาญ	โจทย์และทักษะที่พัฒนา
Strategic Communication **การสื่อสารเชิงกลยุทธ์**	วางแผนสื่อสาร วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดข้อความสำคัญ เลือกช่องทาง และบริหารการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
Crisis and Reputation **ภาวะวิกฤตและชื่อเสียง**	ประเมินความเสี่ยงและประเด็น เตรียมทีมสื่อสาร พัฒนาข้อความชี้แจง ฝึกตัดสินใจและประสานงานภายใต้แรงกดดัน
Leadership Communication **การสื่อสารของผู้นำ**	สื่อสารนโยบาย มอบหมายงาน รับฟัง ให้ข้อเสนอแนะ สร้างแรงจูงใจ และจัดการความคาดหวังของทีม
Complaints and Conflict **ข้อร้องเรียนและความขัดแย้ง**	เข้าใจอารมณ์และความต้องการของคู่สนทนา ลดความตึงเครียด เจรจา ส่งต่อปัญหา และสื่อสารผ่านช่องทางที่เหมาะสม
Content and Storytelling **เนื้อหาและการเล่าเรื่อง**	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ สร้างประเด็น พัฒนาเรื่องเล่า สื่อสารวัฒนธรรมองค์กร และออกแบบแคมเปญ
Media and Spokesperson **สื่อมวลชนและโฆษกองค์กร**	เข้าใจการทำงานของสื่อ เตรียมประเด็นและข้อมูลคำถามคำตอบ พัฒนาทักษะการให้สัมภาษณ์และการสื่อสารของผู้แทนองค์กร
AI for Communication **AI สำหรับงานสื่อสาร**	ประยุกต์ AI กับการคิดงาน การเขียน การสร้างสรรค์เนื้อหา และการนำเสนอ โดยเชื่อมเครื่องมือเข้ากับภารกิจของผู้ปฏิบัติงาน

Designed for different roles

ผู้บริหารและหัวหน้างาน • ทีมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร • ทีมการตลาดและสร้างสรรค์เนื้อหา • ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ทีมบริการลูกค้าและชุมชน • ผู้แทนหน่วยงานในทีมสื่อสารภาวะวิกฤต

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

Learning Design

ออกแบบการเรียนรู้จากบริบทองค์กรสู่การฝึกใช้จริง

แนวทางการออกแบบโครงการฝึกอบรมของเอพีอาร์ ให้ความสำคัญกับโจทย์งานและผู้เข้าอบรม ตั้งแต่การกำหนดสิ่งที่ต้องพัฒนา การเลือกกิจกรรม ไปจนถึงการทบทวนสิ่งที่เรียนรู้ โดยรายละเอียดแต่ละขั้นตอนกำหนดตามขอบเขตงานที่ตกลงร่วมกัน

Understand the context **เข้าใจโจทย์และผู้เรียน**

บริการให้คำปรึกษาเพื่อกำหนดเป้าหมายขององค์กร บทบาทผู้เข้าร่วม ประสบการณ์เดิม และสถานการณ์ที่ต้องสื่อสาร เพื่อระบุทักษะที่ควรพัฒนาและประเด็นที่ควรใช้ในการฝึก

Design the learning **กำหนดเป้าหมายและโครงสร้าง**

คัดสรรและกำหนดหัวข้อ ระยะเวลา และสัดส่วนการบรรยายกับการฝึกปฏิบัติให้เหมาะกับกลุ่มผู้เข้าอบรม สามารถจัดเป็นรายหลักสูตรหรือชุดหลักสูตรแยกตามหน้าที่และระดับความรับผิดชอบ

Practice in context **ฝึกกับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง**

ผสมผสานเนื้อหาการบรรยาย การอภิปราย การวิเคราะห์กรณีศึกษา การประเมินตนเอง และการฝึกสถานการณ์สมมติ เช่น การตอบข้อร้องเรียน การพัฒนาข้อความสำคัญ หรือการออกแบบเรื่องเล่า

Review and apply **ทบทวนเพื่อประยุกต์ใช้**

ประมวลผลงานและการตัดสินใจ จัดทำข้อเสนอแนะ และระบุสิ่งที่ควรนำไปพัฒนาต่อ โครงการอาจเพิ่มแบบทดสอบ รายงานสรุป หรือเครื่องมือใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

Evidence of learning

เลือกวิธีตรวจสอบการเรียนรู้ให้ตรงกับทักษะ เช่น แบบทดสอบความเข้าใจ การพิจารณาชิ้นงานข้อความสื่อสาร หรือการสังเกตการตัดสินใจของทีมในการจำลองสถานการณ์ ส่วนการติดตามการเปลี่ยนแปลงในการทำงานภายหลัง องค์กรควรกำหนดขอบเขตเพิ่มเติมตามเป้าหมายของแต่ละองค์กร

Examples of learning outputs

กรอบข้อความหลัก • ตัวอย่างบทสนทนาจัดการข้อร้องเรียน • โครงเรื่องเล่าสำหรับองค์กร • ร่างคำชี้แจงและคำถามคำตอบ • ประเด็นปรับปรุงจากการฝึกซ้อม ทั้งนี้ สามารถเลือกใช้และปรับรายละเอียดตามหลักสูตร

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training

Learning Solutions

รูปแบบบริการที่ปรับตามความต้องการขององค์กร

Custom In House Programs

หลักสูตรภายในองค์กรที่ปรับเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มผู้เรียน เหมาะกับการพัฒนาทักษะเฉพาะทีม การสร้างความเข้าใจร่วมกัน หรือการเตรียมบุคลากรสำหรับบทบาทใหม่

Public Programs

หลักสูตรสาธารณะสำหรับผู้บริหารและบุคลากรที่ต้องการเพิ่มทักษะเฉพาะด้าน พร้อมโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมจากหลายองค์กร ติดตามหัวข้อและกำหนดการเปิดรับสมัครได้ผ่านเว็บไซต์

Applied Workshops and Simulations

การฝึกปฏิบัติเฉพาะด้านเพื่อประเมินความพร้อม ทักษะและทบทวนการตัดสินใจ รวมถึงการฝึกซ้อมภาวะวิกฤตแบบประชุมจำลองสถานการณ์ เพื่อฝึกให้ทีมวิเคราะห์ ประสานงาน และกำหนดการสื่อสารภายในเวลาที่จำกัด

Advisory and Communication Tools

บริการที่ปรึกษาด้านแบรนด์ การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารภาวะวิกฤต สามารถออกแบบโครงการร่วมกับการฝึกอบรมและการพัฒนาคู่มือหรือชุดเอกสารสื่อสารตามขอบเขตที่ตกลง

Illustrative program pathway

ตัวอย่างเส้นทางพัฒนาความพร้อมด้านการสื่อสาร สามารถเลือกจัดเป็นรายวิชาหรือประกอบเป็นชุดตามบทบาท โดยไม่จำเป็นต้องให้ผู้เข้าอบรมทุกคนเข้าเรียนทุกหลักสูตร

หมวดการเรียนรู้	ตัวอย่างหัวข้อ	กลุ่มบทบาท
พื้นฐานการสื่อสาร	1. การพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อบริหารโครงการ	ผู้จัดการโครงการ วิศวกร หัวหน้างาน พนักงานปฏิบัติการ และบุคลากรภายในองค์กร

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training

หมวดการเรียนรู้	ตัวอย่างหัวข้อ	กลุ่มบทบาท
	2. การพัฒนาทักษะสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมาย	ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย สื่อสารองค์กร กฎหมาย
การจัดการสถานการณ์ยาก	3. เทคนิคการจัดการข้อร้องเรียนและการสื่อสารในสถานการณ์ยากลำบากผ่าน 3 ช่องทาง	บริการลูกค้า ทีมชุมชน นิติบุคคล ทีมหน้างาน
	4. เทคนิคการสื่อสารบริหารความขัดแย้ง	ผู้จัดการ หัวหน้างาน ทีมชุมชน สื่อสารองค์กร กฎหมาย
เตรียมความพร้อมวิกฤต	5. การบริหารการสื่อสารในภาววะวิกฤต	ทีมบริหารภาวะวิกฤตและผู้แทนแต่ละส่วนงาน
	6. การฝึกซ้อมการบริหารและการสื่อสารในภาวะวิกฤตผ่านสถานการณ์จำลอง	ทีมบริหารภาวะวิกฤตและผู้แทนแต่ละส่วนงาน

Selected Experience

ตัวอย่างการจัดอบรมปี 2569

ตัวอย่างต่อไปนี้แสดงวิธีปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับบริบทของผู้เข้าอบรม

Public Sector **สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน**

พัฒนาความเข้าใจเรื่องความเสี่ยง ประเด็น และภาวะวิกฤต เชื่อมโยงบทบาทองค์กรกับความคาดหวังของประชาชน พร้อมฝึกประเมินสถานการณ์และวางแนวทางตอบสนองด้านการสื่อสาร

Higher education **มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

หลักสูตรเทคนิคการสื่อสารบริหารความขัดแย้งสำหรับบุคลากรจาก 5 วิทยาเขต เน้นการเข้าใจต้นเหตุ มุมมองที่แตกต่าง และการเลือกวิธีสื่อสารเพื่อทำงานร่วมกัน

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

Property **บริษัท ศุภาลัย จำกัด มหาชน**
หลักสูตรเทคนิคการจัดการและการสื่อสาร หากเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการรับมือสถานการณ์ที่อาจกระทบการดำเนินงานและความเชื่อมั่น

Healthcare **โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย**
การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในโครงการเตรียมความพร้อมผู้บริหารทางการพยาบาลระดับกลาง เชื่อมเป้าหมายการสื่อสารเข้ากับผู้เกี่ยวข้องและการวางแผนปฏิบัติ

Insurance **บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
หลักสูตร การจัดการข้อร้องเรียนและการสื่อสารภาวะวิกฤต ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรขององค์กร เพื่อยกระดับทักษะการสื่อสาร การบริหารอารมณ์ของลูกค้า และการรับมือกับสถานการณ์อ่อนไหวที่อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กรในยุคดิจิทัล

Industry **มิตซูบิชิ เคมิคอล กรุ๊ป ประเทศไทย**
หลักสูตร KAITEKI Storytelling สำหรับผู้บริหารและบุคลากร ถ่ายทอดแนวคิดและวัฒนธรรมองค์กรผ่านเรื่องเล่า พร้อมฝึกออกแบบเนื้อหาจากประสบการณ์จริงของผู้เรียน

Faculty and Engagement

ผู้เชี่ยวชาญและการเริ่มต้นออกแบบโครงการร่วมกัน

Practitioner and academic perspectives
เอพีอาร์ เชื่อมองค์ความรู้จากนักวิชาการ ที่ปรึกษา ผู้ปฏิบัติงานในองค์กร และสื่อมวลชน เพื่อให้ผู้เรียนได้พิจารณางานสื่อสารจากหลายมุมมอง การเลือกวิทยากรพิจารณาตามหัวข้อ ระดับผู้เรียน และขอบเขตโครงการ

Featured expert **สราวุธ บูรพาพัธ**
ที่ปรึกษาด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารภาวะวิกฤต มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์มากกว่า 25 ปี ครอบคลุมงานให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านการสื่อสารบูรณาการ และปริญญาตรีด้านการประชาสัมพันธ์ จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอบเขตการบรรยายประกอบด้วยการวางแผนสื่อสาร การสื่อสารของผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง การเตรียมโฆษก การสื่อสารภาวะวิกฤต และ AI สำหรับงานประชาสัมพันธ์

Contact APR Training

ฝ่ายเอพีอาร์ อบรมสัมมนา

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02-575-2415-7 ต่อ 15-16
โทรศัพท์สายด่วน 094-663-3331
อีเมล admin@aprtraining.com
LINE Official @aprtraining
เว็บไซต์ www.aprtraining.com

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training