

Our Eight years experience includes
+ More than 100 in-house and public courses
+ More than 6,000 executives attended
+ More than 100 companies are authorizing speakers
and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and
world organizations.

การอบรมสัมมนาหลักสูตร การบริหารสื่อสารเชิงกลยุทธ์ รุ่นที่ 3 (Strategic Communication Master #3)

หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในปัจจุบัน จะทำอย่างไร เพื่อให้องค์กรอยู่รอดและเจริญเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญ คือ การบริหารสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์ ประเมิน และศึกษาสถานการณ์ในมุมมองต่าง ๆ ที่จะส่งผลต่อความสำเร็จและเอื้อประโยชน์ต่อองค์กรธุรกิจทั้งในแง่ธุรกิจ การตลาด และสังคม รวมทั้งกำหนดนโยบายและวางแผนสื่อสาร ด้วยเครื่องมือและกลวิธีที่เหมาะสม ประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม คำนวณกับเม็ดเงินที่ต้องลงทุนไป ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร ทักษะ การสื่อสาร การนำเสนอ บุคลิกภาพ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้สามารถสื่อสารได้ดียิ่งขึ้น

A>PR Seminar and Training ได้พัฒนาหลักสูตรการบริหารสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Master #3) มีเนื้อหาครอบคลุมการบริหารสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ การวางแผน การปฏิบัติ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทาง ด้านทฤษฎี การปฏิบัติผ่านกรณีศึกษา เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมในโครงการสามารถนำกรอบทฤษฎีทางการสื่อสาร ตัวอย่างกรณีศึกษา นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเนื้อหาในหลักสูตร สามารถแบ่งได้ทั้งสิ้น 10 หัวข้อ ที่นักสื่อสารจำเป็นต้องเรียนรู้ และถูกใช้งานจริงในองค์กร

หลักสูตร การบริหารสื่อสารเชิงกลยุทธ์ รุ่นที่ 3 ได้รับการสนับสนุนและร่วมถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ตรง จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน ผ่านมุมมองที่หลากหลาย ทันสมัย ซึ่งจะจุดประกายความคิด แนวทางการปฏิบัติ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและพัฒนาศักยภาพของท่านได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการบริหารการสื่อสาร และองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการบริหาร การจัดการ การวิเคราะห์ การประเมินผลที่สำคัญและจำเป็นต่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งหมด รวมทั้งสามารถนำกรอบแนวคิดและกรณีศึกษาไปประยุกต์สำหรับการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างแท้จริงและทันสมัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และสามารถนำกรอบแนวคิดและความรู้ไปประยุกต์และปรับใช้ได้อย่างแท้จริง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Our Eight years experience includes
+ More than 100 in-house and public courses
+ More than 6,000 executives attended
+ More than 100 companies are authorizing speakers
and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and
world organizations.

วัน เวลา และสถานที่

24 กันยายน 1 และ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2553

โรงแรมโนโวเทล สยามแอสควร์

เนื้อหาในการอบรมสัมมนา

1. Consumer Insight (พฤติกรรมผู้บริโภคปี 2011)

เนื้อหา ความคิด ทักษะ และพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการสื่อสาร สร้างความพึงพอใจ และค้นหาทางแก้ไขความคิด ทักษะ และพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจ ซึ่งจะช่วยในการพัฒนาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วิทยากร คุณวิฑูรย์ ชัยปาณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Creative Juice/World Group

2. Creative Thinking for Communication Strategies (เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ แม้ไม่ใช่คนครีเอทีฟ)

เนื้อหา ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบของกลยุทธ์การสร้างสรรค์ การสร้างสารและแผนงานอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบหรือการนำเสนอ และวิเคราะห์สารเชิงสร้างสรรค์

วิทยากร คุณก้องพันธุ์ อูปถัมภ์รุ่งพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ Fareast DDB

3. People Branding (การสร้างสรรคและพัฒนา บุคคล ให้เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง)

เนื้อหา การสร้างวิสัยทัศน์ของแบรนด์ ทั้งในแง่บทบาทเชิงหน้าที่และอารมณ์ ความหมายและความแตกต่างระหว่างภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ การกำหนดบุคลิกภาพและความโดดเด่นของบุคคลให้มีชีวิต

วิทยากร คุณทรงพล เนรกันฐิ วิทยากรที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์ จาก Dragon Ink

4. Marketing Communication 2011 (การสื่อสารการตลาดปี 2011)

เนื้อหา แนวคิด ความหมาย รูปแบบ กลยุทธ์การสื่อสารใหม่ๆ พร้อมกรณีศึกษา

วิทยากร ดร.ชาติรี ใต้ฟ้าพูล ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด และคอลัมน์ผู้สื่อข่าว

5. CSR in practices (กระบวนการทำ CSR เพื่อผลประโยชน์ระยะยาว และแนวคิดด้าน Zero Based Budgeting)

เนื้อหา แนวคิดการดำเนินการ CSR แนวทางการปฏิบัติ CSR ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจองค์กร การบริหารงานตามแนวคิด Zero Based Budgeting พร้อมกรณีศึกษาตัวอย่าง

วิทยากร คุณวิโรจน์ ลักษณาอติศร ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล SE-EDUCATION PUBLIC CO., LTD

6. PR2.0 (การประชาสัมพันธ์ 2.0)

Our Eight years experience includes
+ More than 100 in-house and public courses
+ More than 6,000 executives attended
+ More than 100 companies are authorizing speakers
and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and
world organizations.

เนื้อหา การวางแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างการรู้จัก และการรับรู้ใหม่ให้กับองค์กรและผลิตภัณฑ์
ผ่านการวิเคราะห์ วางแผน กำหนดกลยุทธ์ และประเมินผล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้ตรงตาม
เป้าหมายที่ตั้งไว้

วิทยากร คุณเปรมศิริ ดิลกปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยาม ฟออาร์ คอนซัลแทนท์ จำกัด

7. PR and AD Techniques (เทคนิคการสื่อสารโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ โฉมไม่โดนแบน)

เนื้อหา กฎหมาย ข้อห้าม และจริยธรรมในการสื่อสาร ทั้งด้านงานโฆษณา การส่งเสริมการขาย แคมเปญ ซึ่ง
รางวัล การตลาดบนโทรศัพท์มือถือ พร้อมกรณีศึกษา ตัวอย่างการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและ
บริการต่างๆ ที่ผิดและขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม

วิทยากร ผศ.ดร.ม.ล. วิภาธร จิระประวัติ อุปนายก ฝ่ายวิชาการ คณะกรรมการบริหารสมาคมโฆษณาแห่ง
ประเทศไทย

8. Media Alliance Strategies (กลยุทธ์พันธมิตรสื่อมวลชน)

เนื้อหา การบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ เข้าใจธรรมชาติและลักษณะของสื่อและสื่อมวลชน เรียนรู้ความ
ต้องการของสื่อและสื่อมวลชน ค้นหาวิถีที่มีดีสื่อมวลชน เทคนิคการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อชั้นนำต่าง ๆ ใน
งบประมาณที่จำกัด วิธีการสร้างโครงสร้างการกระจายข่าว สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสื่อมวลชน เพื่อสร้าง
เครือข่ายพันธมิตรสื่อมวลชนอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

วิทยากร คุณกัมพัทธ์น์ เจริญมิตร รอง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Public & Corporate Affairs บริษัท
บัตรเครดิตกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

9. Strategic Exhibition Management (การบริหารงานนิทรรศการ)

เนื้อหา ความหมายและแนวคิดการบริหารงานนิทรรศการ ชนิดและประเภทของการจัดงานนิทรรศการใน
ประเทศและต่างประเทศ กลยุทธ์และปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดงานนิทรรศการ แนวโน้มของการจัดงาน
นิทรรศการปี 2011 การวางกรอบงบประมาณส่วนต่างๆ ค่าจ้างบุคคลากร งานโครงสร้าง งานบริหารจัดการ
อื่นๆ พร้อมกรณีศึกษาตัวอย่าง

วิทยากร คุณลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการบริหาร N.C.C Exhibition Organizer Co., Ltd

10. Marketing Analysis for 2011 Business (การวิเคราะห์ตลาดเพื่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจปี 2011)

เนื้อหา การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มสภาพคล่องด้านการตลาดและการแข่งขัน เทคนิคการสร้างกลยุทธ์
ทางการแข่งขันในปี 2011

วิทยากร คุณปริญญา ชุมรัมย์ ที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาด อาทิ ศูนย์พัฒนาการค้า-การลงทุนแผนใหม่
(ITDC), นาโนเซิร์ช, ดรีมเบส อินเทอร์เน็ตทีวี

กำหนดการ

24 กันยายน พ.ศ. 2553

08.30-09.00 น. ลงทะเบียน พร้อมรับประทานอาหารว่างยามเช้า

09.00-12.00 น. Consumer Insight (พฤติกรรมผู้บริโภคปี 2011)

Our Eight years experience includes
 + More than 100 in-house and public courses
 + More than 6,000 executives attended
 + More than 100 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

- 10.15-10.30 น. รับประทานอาหารว่าง
 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
 13.00-14.30น. **Marketing Analysis for 2011 Business**
 (การวิเคราะห์ตลาดเพื่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจปี 2011)
 14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่าง
 14.45 -16.00 น. **Strategic Exhibition Management 2011**
 (การบริหารงานนิทรรศการ 2011)

1 ตุลาคม พ.ศ. 2553

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียน พร้อมรับประทานอาหารว่างยามเช้า
 09.00-10.15น. **PR2.0 (การประชาสัมพันธ์ 2.0)**
 10.15-10.30 น. รับประทานอาหารว่าง
 10.30 -12.00 น. **PR and AD Techniques**
 (เทคนิคการสื่อสารโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ โฉมไม่โดนแบน)
 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
 13.00-14.30น. **People Branding (การสร้างสรรค์และพัฒนา บุคคล ให้เป็นแบรนด์)**
 14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่าง
 14.45 -16.00 น. **Marketing Communication 2011 (การสื่อสารการตลาดปี 2011)**

7 ตุลาคม พ.ศ. 2553

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียน พร้อมรับประทานอาหารว่างยามเช้า
 09.00-10.15น. **Creative Thinking for Communication Strategies**
 (เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ แม้ไม่ใช่คนครีเอทีฟ)
 10.15-10.30 น. รับประทานอาหารว่าง
 10.30 -12.00 น. **CSR in practices (กระบวนการทำ CSR เพื่อผลประโยชน์ระยะยาว)**
 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
 13.00-16.00 น. **Media Alliance Strategies (กลยุทธ์พันธมิตรสื่อมวลชน)**
 14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่าง

หมายเหตุ เนื้อหา วิทยากร และกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

การสมัครหลักสูตรเต็ม 3 วัน **	ราคา/ท่าน	ภาษี 7%	หักภาษี ณ ที่จ่าย 3%*	ราคาสุทธิ ราคา+ภาษี 7%- ภาษี ณ ที่จ่าย 3%
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2553	15,000	1,050	450	15,600
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2553	18,000	1,260	540	18,720

Our Eight years experience includes
 + More than 100 in-house and public courses
 + More than 6,000 executives attended
 + More than 100 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

สมัครและชำระเงิน 5 ท่าน แคม ฟรี 1 ท่าน ภายในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2553	(15,000x5) 75,000	5,250	2,250	78,000
---	------------------------------	-------	-------	---------------

* กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย กรุณาส่งสำเนาใบหักภาษี ณ ที่จ่ายมาพร้อมกับหลักฐานการชำระเงิน
 ** ปิดรับสมัคร 10 กันยายน พ.ศ. 2553 ไม่รับชำระเงินหน้างาน
 *** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

การสมัครหลักสูตรเฉพาะวัน วันที่ 24 กันยายน หรือ 1 หรือ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2553 **	ราคา/ท่าน/วัน	ภาษี 7%	หักภาษี ณ ที่จ่าย 3%*	ราคาสุทธิ ราคา+ภาษี 7%- ภาษี ณ ที่จ่าย 3%
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2553	5,000	350	150	5,200
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2553	6,000	420	180	6,240
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2553	6,500	455	195	6,760
สมัครและชำระเงิน 5 ท่าน แคม ฟรี 1 ท่าน ภายในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2553	(5,000x5) 25,000	1,750	750	26,000

* กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย กรุณาส่งสำเนาใบหักภาษี ณ ที่จ่ายมาพร้อมกับหลักฐานการชำระเงิน
 ** ปิดรับสมัคร 10 กันยายน พ.ศ. 2553 ไม่รับชำระเงินหน้างาน
 *** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

การสมัคร

การสมัครเข้าร่วมอบรมสัมมนา กับ A>PR Seminar and Training นั้น ท่านสามารถสมัคร สำรองที่นั่ง และชำระเงินด้วยวิธีการง่าย ๆ

การสมัครทางอินเทอร์เน็ต

1. ตรวจสอบรายละเอียดหลักสูตร วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย
2. กรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มทางอินเทอร์เน็ตให้ครบถ้วน
3. เมื่อเจ้าหน้าที่ A>PR ได้รับรายละเอียดการสมัครเรียบร้อยแล้ว จะจัดทำใบแจ้งหนี้ ส่งกลับไปยังอีเมลตามที่ได้แจ้งไว้ในแบบฟอร์ม

การสมัครทางโทรสาร

1. ตรวจสอบรายละเอียดหลักสูตร วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย

Our Eight years experience includes
+ More than 100 in-house and public courses
+ More than 6,000 executives attended
+ More than 100 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

2. กรอกรายละเอียดในใบสมัคร
3. ส่งใบสมัครมาทางโทรสาร +66 (02) 575 2418 (auto)
3. เมื่อเจ้าหน้าที่ A|PR ได้รับรายละเอียดการสมัครเรียบร้อยแล้ว จะจัดทำใบแจ้งหนี้ ส่งกลับไปยังบริษัทฯ ตามที่ได้แจ้งไว้ในแบบฟอร์ม

การชำระเงิน

1. ชำระเงินตามใบแจ้งหนี้
2. โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ธนาคารกรุงเทพ สาขาหลักสี่พลาซ่า ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 229-0-60499-6
* บริษัทฯ ไม่รับชำระเงินบริเวณหน้างานหรือวันงาน
3. เมื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งสำเนาการโอนเงิน พร้อมหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายมายัง โทรสาร +66 (02) 575 2418 (auto) เพื่อบริษัทฯ จะได้จัดทำใบเสร็จและจัดส่งให้ตรวจสอบทางอีเมล

ฝ่าย A|PR Seminar and Training

โทรศัพท์ +66 (02) 575 2415-7 ต่อ 104-106 อีเมล info@aprtraining.com

1. คุณสรวิทย์ บุรพาพัธ
2. คุณธรรยา บอระเหม
3. คุณรุจิภา ฝ้ายคำมี
4. คุณภัสสรณ์ ชมกลิ่น