

Our Eight years experience includes
+ More than 100 in-house and public courses
+ More than 6,000 executives attended
+ More than 100 companies are authorizing speakers
and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and
world organizations.

การอบรมสัมมนาหลักสูตร การบริหารสื่อและสื่อมวลชน (Strategic Media and Press Management)

หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสการแข่งขันเชิงธุรกิจ ทำให้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างปรับตัวเพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตต่อไปได้ หนึ่งในวิธีการสำคัญของแต่ละองค์กรนั้นคือ การปรับลดงบประมาณในการดำเนินงานด้านการตลาด โฆษณา ประชาสัมพันธ์ แต่ในขณะเดียวกันองค์กร ก็ต้องการ การเติบโตขององค์กรทั้งในแง่การดำเนินงานด้านธุรกิจและยอดขาย หนึ่งใน การบริหารสำคัญที่หลายองค์กรมักจะมองข้ามหรือหลงลืมไปในการช่วยผลักดันและขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรนั้นคือ การบริหารงานสื่อและสื่อมวลชน เมื่อมีการวางแผนใช้สื่อให้สามารถดำเนินการอย่างมีแบบแผนและกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับการจัดการงานข่าวกับสื่อมวลชนอย่างเป็นระบบย่อมจะกลายเป็นเครื่องมือที่ทรงอนุภาพมากทั้งในแง่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเลยทีเดียว

A>PR Seminar and Training ได้พัฒนาหลักสูตรการบริหารสื่อและสื่อมวลชน (Strategic Media and Press Management) มีเนื้อหาครอบคลุมการบริหารการใช้สื่อและสื่อมวลชนเชิงกลยุทธ์ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ การวางแผน การปฏิบัติ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทาง ด้านทฤษฎี การปฏิบัติผ่านกรณีศึกษา เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมในโครงการสามารถนำกรอบการสื่อสาร ตัวอย่างกรณีศึกษา นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเนื้อหาในหลักสูตร สามารถแบ่งได้ทั้งสิ้น 7 หัวข้อ ที่นักสื่อสารจำเป็นต้องเรียนรู้ และถูกใช้งานจริงในองค์กร

หลักสูตร การบริหาร สื่อและสื่อมวลชน ได้รับการสนับสนุนและร่วมถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ตรงจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน ผ่านมุมมองที่หลากหลาย ทันสมัย ซึ่งจะจุดประกายความคิด แนวทางการปฏิบัติ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและพัฒนาศักยภาพของท่านได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนี้ จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการบริหารการสื่อ และสื่อมวลชน องค์ความรู้ที่สำคัญด้านการบริหาร การจัดการ การวิเคราะห์ การปฏิบัติที่สำคัญและจำเป็นต่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งหมด รวมทั้งสามารถนำกรอบแนวคิดและกรณีศึกษาไปประยุกต์สำหรับการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างแท้จริงและทันสมัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารการสื่อและสื่อมวลชน และสามารถนำกรอบแนวคิดและความรู้ไปประยุกต์และปรับใช้ได้อย่างแท้จริง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Our Eight years experience includes
+ More than 100 in-house and public courses
+ More than 6,000 executives attended
+ More than 100 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

วัน เวลา และสถานที่

30 กันยายน และ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2553

โรงแรมโนโวเทล สยามแอสคัวร์

เนื้อหาในการอบรมสัมมนา

1. การวางแผนการใช้สื่อเชิงยุทธ์ (Strategic Media Planning)

เนื้อหา กระบวนการคิด วิเคราะห์ และวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสาร การพัฒนากลยุทธ์และกลวิธีของสื่อ กลวิธี การวางสื่อ การบริหารจัดการงบประมาณ สำหรับการแข่งขันในปี 2011 กรณีศึกษาตัวอย่างการวางแผนสำหรับสินค้า องค์กร และบริการ

วิทยากร คุณณัฐวิทย์ พงษ์สถิตพร ผู้อำนวยการธุรกิจ บริษัท มีเดียเอจส์ซีไอเอ (Mediaedge :CIA)

2. Guideline สำหรับการใช้ Social Media ในองค์กร

เนื้อหา แนวนโยบายการใช้งาน Social Media กรณีศึกษาจากต่างประเทศ มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันภัย อันเกิดจากการใช้งานเครือข่ายสังคม

วิทยากร คุณกำพล ศรณะรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กสท.

3. กรณีศึกษา Success stories ที่ประสบความสำเร็จในการใช้เครื่องมือ Social Media ในการตลาดและประชาสัมพันธ์จากธุรกิจชั้นนำ

เนื้อหา กลยุทธ์การสร้าง Brand Engagement ผ่าน Social Media กรณีศึกษาของแบรนด์ดังที่ประสบความสำเร็จ

วิทยากร คุณกตติกา สายเสนีย์ Invention Director (Digital) บริษัท Mindshare ประเทศไทย และเจ้าของเว็บไซต์ Keng.com เว็บไซต์การตลาดออนไลน์ และที่ปรึกษา Social Media บริษัทเอกชน

4. เทคนิคการพัฒนาสื่อผสมแบบสมบูรณ์แบบ (Media Convergence)

เนื้อหา แนวคิด ความหมาย รูปแบบ การบริหาร การจัดการและการพัฒนาสื่อในรูปแบบต่างๆ ให้มีความสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร พร้อมกรณีศึกษา

วิทยากร คุณเจตน์เมริน เจตน์ระวีโชติ Assistant Director, Web Business. บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

5. ทิศทางการประชาสัมพันธ์ปี 2554 (Public Relations Trend 2011)

เนื้อหา ทิศทางและแนวโน้ม ความหมาย รูปแบบของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ที่น่าจับตามองในปี 2554 พร้อมกรณีศึกษา

วิทยากร คุณจิรวรา วีรยวรรณ กรรมการผู้จัดการ โอทิลวี ฟีอาร์ท

6. ทำอย่างไรให้องค์กรเป็นข่าว (How to publicize a good news)

Our Eight years experience includes
+ More than 100 in-house and public courses
+ More than 6,000 executives attended
+ More than 100 companies are authorizing speakers
and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and
world organizations.

เนื้อหา กลยุทธ์การเขียนข่าวอย่างไรให้ได้ลง การจัดส่งภาพข่าว การจัดทำข่าวซุบซิบ เทคนิคการส่งข่าว การจัด
สัมภาษณ์พิเศษ การจัดงานแถลงข่าว การเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน และการจัดสื่อมวลชนสัญจร
วิทยากร คุณฉวีภาวิไล เกตุปมา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฟร์ดี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

7. เทคนิคการติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน (How to Deal with the Media)

เนื้อหา ธรรมชาติของสื่อมวลชน การประสานงานกับสื่อมวลชน การตีกรอบประเด็นและการให้สัมภาษณ์แก่
สื่อมวลชน

วิทยากร คุณวิชูเชียง วิทยากรที่ปรึกษาด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์องค์กรธุรกิจและรัฐบาล และอดีตสื่อมวลชนระดับ
แถวหน้าของไทยที่เป็นผู้ฝึกหัดสื่อมวลชนมาแล้วหลายรุ่น (บรรยายภาษาอังกฤษ แต่ฟังง่าย สามารถเข้าใจได้)

กำหนดการ

30 กันยายน พ.ศ. 2553

08.30-09.00 น. ลงทะเบียน

09.00-10.15น. การวางแผนการใช้สื่อเชิงยุทธ์ 2554 (Strategic Media Planning 2011)

10.15-10.30 น. รับประทานอาหารว่าง

10.30 -12.00 น. Guideline สำหรับการใช้ Social Media ในองค์กร
(Social Media Guideline)

12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00-14.30น. เทคนิคและกลยุทธ์การใช้เครื่องมือ Social Media ในการตลาดและ
ประชาสัมพันธ์จากธุรกิจชั้นนำ (Social Media Case Study)

14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่าง

14.45 -16.00 น. เทคนิคการพัฒนาสื่อผสมแบบสมบูรณ์แบบ (Media Convergence)

8 ตุลาคม พ.ศ. 2553

08.30-09.00 น. ลงทะเบียน

09.00-10.15 น. ทิศทางการประชาสัมพันธ์ปี 2554 (Public Relations Trend 2011)

10.15-10.30 น. รับประทานอาหารว่าง

10.30 -12.00 น. ทำอย่างไรให้องค์กรเป็นข่าว (How to publicize a good news)

12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

13.00-16.00 น. เทคนิคการติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน
(How to Deal with the Media)

14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่าง

หมายเหตุ เนื้อหา วิทยากร และกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

Our Eight years experience includes
 + More than 100 in-house and public courses
 + More than 6,000 executives attended
 + More than 100 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

การสมัครหลักสูตรเต็ม 2 วัน **	ราคา/ท่าน	ภาษี 7%	หักภาษี ณ ที่จ่าย 3%*	ราคาสุทธิ ราคา+ภาษี 7%- ภาษี ณ ที่จ่าย 3%
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2553	9,000	630	270	9,360
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2553	11,000	770	330	11,440

* กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย กรุณาส่งสำเนาใบหักภาษี ณ ที่จ่ายมาพร้อมกับหลักฐานการชำระเงิน

** ปิดรับสมัคร 10 กันยายน พ.ศ. 2553 ไม่รับชำระเงินหน้างาน

*** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

การสมัครหลักสูตรเฉพาะวัน วันที่ 30 กันยายน หรือ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2553 **	ราคา/ท่าน/วัน	ภาษี 7%	หักภาษี ณ ที่จ่าย 3%*	ราคาสุทธิ ราคา+ภาษี 7%- ภาษี ณ ที่จ่าย 3%
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2553	5,000	350	150	5,200
สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2553	5,500	385	165	5,720

* กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย กรุณาส่งสำเนาใบหักภาษี ณ ที่จ่ายมาพร้อมกับหลักฐานการชำระเงิน

** ปิดรับสมัคร 24 กันยายน พ.ศ. 2553 ไม่รับชำระเงินหน้างาน

*** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

การสมัคร

การสมัครเข้าร่วมอบรมสัมมนากับ A>PR Seminar and Training นั้น ท่านสามารถสมัคร สำรองที่นั่ง และชำระเงินด้วยวิธีการง่าย ๆ

การสมัครทางอินเทอร์เน็ต

1. ตรวจสอบรายละเอียดหลักสูตร วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย
2. กรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มทางอินเทอร์เน็ตให้ครบถ้วน
3. เมื่อเจ้าหน้าที่ A>PR ได้รับรายละเอียดการสมัครเรียบร้อยแล้ว จะจัดทำใบแจ้งหนี้ ส่งกลับไปยังอีเมลล์ ตามที่ได้แจ้งไว้ในแบบฟอร์ม

การสมัครทางโทรสาร

Our Eight years experience includes
+ More than 100 in-house and public courses
+ More than 6,000 executives attended
+ More than 100 companies are authorizing speakers
and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and
world organizations.

1. ตรวจสอบรายละเอียดหลักสูตร วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย
2. กรอกรายละเอียดในใบสมัคร
3. ส่งใบสมัครมาทางโทรสาร +66 (02) 575 2418 (auto)
3. เมื่อเจ้าหน้าที่ A|PR ได้รับรายละเอียดการสมัครเรียบร้อยแล้ว จะจัดทำใบแจ้งหนี้ ส่งกลับไปยังบริษัทฯ ตามที่ได้แจ้งไว้ในแบบฟอร์ม

การชำระเงิน

1. ชำระเงินตามใบแจ้งหนี้
 2. โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ธนาคารกรุงเทพ สาขาหลักสี่พลาซ่า ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 229-0-60499-6
- * บริษัทฯ ไม่รับชำระเงินบริเวณหน้างานหรือวันงาน
3. เมื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งสำเนาการโอนเงิน พร้อมหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายมายัง โทรสาร +66 (02) 575 2418 (auto) เพื่อบริษัทฯ จะได้จัดทำใบเสร็จและจัดส่งให้ตรวจสอบทางอีเมลล์

ฝ่าย A|PR Seminar and Training

โทรศัพท์ +66 (02) 575 2415-7 ต่อ 104-106 อีเมลล์ info@aprtraining.com

1. คุณสรวิฐ บุรพาพัธ
2. คุณธรรยา บอระเสม
3. คุณรุจิภา ฝ่ายคำมี
4. คุณรภััสสรณ์ ชมกลิ่น